

# 艺术设计（中外合作办学）

本专业为中韩合作办学特色专业，依托韩国京东大学优质教育资源，旨在培养践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备扎实科学文化基础、良好人文素养、数字素养与创新思维，恪守职业道德、敬业精神和工匠精神，拥有较强就业竞争力、创业能力和可持续发展潜力的国际化、复合型艺术设计人才。

## 一、培养目标

本专业立足立德树人，培育德智体美劳全面发展、恪守工匠精神与职业素养，兼具国际、人文、数字素养及创新创业能力的设计人才。课程体系涵盖设计基础、色彩理论、计算机辅助设计等基础课程，同时开设UI交互设计、文创产品设计、商业插画设计等前沿应用的核心课程。此外，融入韩国文化与设计美学特色课程，融合东西方设计理念，构建兼具专业性与国际化视野的课程内容。毕业生可在广告公司、专业设计工作室、互联网科技企业、影视传媒公司及时尚品牌机构等领域就业，从事视觉设计、UI/UX设计、品牌策划、空间展示设计等相关岗位，就业面广泛，职业发展路径多元。

## 二、专业课程

专业基础课：构思与绘画、字体与版式设计、矢量图形软件设计、数字技术设计基础

专业核心课：商业插画设计、数字媒体广告设计、形象

与概念设计、UI 界面设计、专题设计

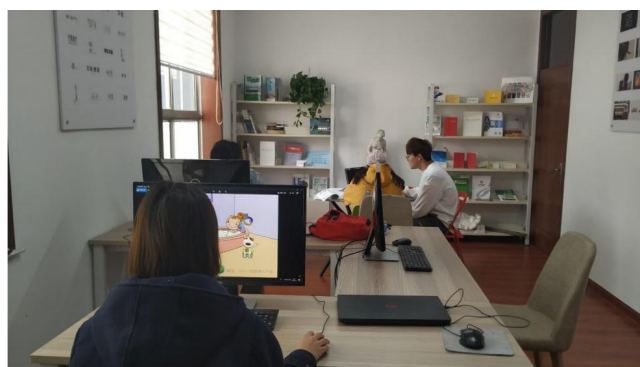
专业拓展课：信息图形设计、文创产品设计

### 三、实训条件

本专业现已建成广告传媒工作室、设计与制作一体化工作室、计算机辅助设计实训室等 5 个校内实训室。与企业共建线上设计与制作工作室、广告创新创业孵化基地等校企深度融合工作室。



设计与制作一体化工作室



广告传媒工作室

### 四、企业专家进课堂

邀请中韩设计企业专家走进课堂，讲解商业项目，开展研讨与讲座。



企业专家座谈会



韩方专家讲座

## 五、中韩交流活动

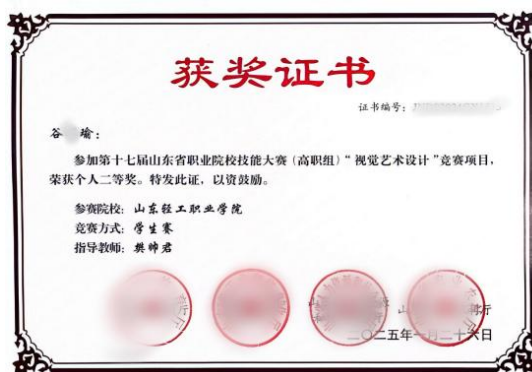
长期开展与京东大学微留学，师生交流互访等国际交流活动。项目整合中韩艺术教育资源，推动两国设计文化交流互鉴，助力学生构建国际化商业设计思维。



艺术设计系微留学活动

## 六、赛事成果

本专业坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创实践育人路径，依托中韩国际化教学资源，搭建国内学科竞赛、中韩国际设计赛事，将竞赛创作融入日常课堂教学，产出兼具国际审美与本土市场价值的优秀设计作品。



技能大赛获奖证书



设计大赛获奖证书